

GRF GLOBAL RISK FORUM 2018

MILANO
29 MARZO 2018

The Westin Palace Milan
Piazza della Repubblica, 20

PROGRAMMA

08:45 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:20 Il risk management tra strategic resilience and board oversight. Tendenze in atto e prospettive future

Giuseppe D'Onza | Professore Ordinario di Risk Management e Direttore Scientifico del Master Università di Pisa | Università degli Studi di Pisa

10:00 Ruolo del Chief Risk Officer e l'Enterprise Risk Management: integrazione del Risk Management nella strategia, nuovi requisiti di governance, sfide del CRO

- Il CRO e le relazioni con gli altri attori della governance societaria
- Valutazione e misurazione del sistema di Risk Management da parte del Board e dei vari stakeholders
- Le attività del CRO per una efficace politica di RM
- I rischi a cui guardare con maggiore attenzione nei prossimi anni
- Parametri di valutazione dell'ERM
- Risk Reporting del RM verso il board e le altre funzioni aziendali
- Scenario planning come elemento di risk management strategico

Alessia Carnevale | Corporate Risk Management Director | **Luxottica Group**

Alessandro De Felice | Presidente, **Anra** | Chief Risk Officer, **Prysmian**

Carlo De Matteo | Direttore Risk Management | **Gruppo Iren**

Massimo Ferrari | General Manager Corporate & Finance Group CFO | **Salini Impregilo**

11:00 Beyond data breaches: interconnections of cyber risk

Cristiano Cerri | Senior Underwriter Professional Indemnity | **Zurich**

11:50 Disruptive innovations, nuove tecnologie, aumento dei cyber crime – quali sono i nuovi trend del Risk Management?

L'aumento vertiginoso di innovazioni tecnologiche dirompenti (intelligenza artificiale, cloud, machine learning, cognitive computing, smart manufacturing) mette in discussione la capacità delle aziende di competere e gestire il rischio in modo appropriato e rende le stesse molto vulnerabili. Per citare un dato in Italia il costo dei cyber crimini è costato circa 6 milioni di euro.

- Come deve cambiare il modello di risk management per intercettare questi cambiamenti?
- Quali modifiche apportare al modello tradizionale di gestione dei rischi?
- Programmi e attività di RM a supporto della sicurezza di dati ed informazioni sensibili
- Come integrare il cyber risk nel sistema di ERM?
- Come garantire la privacy, la gestione delle identità e la sicurezza delle informazioni?
- E' possibile assicurare i nuovi rischi?

Carlo Cosimi | Head of Insurance & Risk Financing, **Saipem** | Consigliere, **ANRA**

Gerardo Costabile | Professore di Sicurezza Aziendale, **Università La Sapienza di Roma** | CEO, **DeepCyber**

Alessandro Manfredini | Chief Security Officer | **A2A**

Francesco Pizzetti | Professore ordinario di Diritto Costituzionale, **Università di Torino** | Già Presidente dell'Autorità Garante per la Privacy

13:00 Lunch

14:30 Benchmarking time per la costruzione dell' "Italy Risk Management Map 2018-2020"

Nel corso di questa sessione i partecipanti forniscono il loro punto di vista e l'esperienza sui nuovi trend in time di gestione del rischio e diventano i protagonisti. Saranno organizzati tavoli di lavoro tematici al fine di mappare i nuovi trend del Risk Management. I confronti saranno coordinati da team leader su tematiche specialistiche. Al termine del Benchmarking Time, in sessione plenaria, si presenterà un report finale maturato dal confronto e dall'attività interattiva delle aziende partecipanti e verrà definita l'Italy Risk Management Map 2018-2020. Ogni partecipante ha un ruolo attivo e propositivo nel tavolo di benchmarking. Ad ognuno infatti verrà richiesto di presentare prassi e attività svolte nella propria azienda a confrontarsi in maniera proattiva. La partecipazione ai tavoli di lavoro verrà espressa da ogni partecipante in fase di registrazione all'evento.

16:00 Chiusura dei Lavori

F1
SCHEDA DI ADESIONE
DA COMPILARE IN STAMPATELLO E INVIARE VIA FAX AL NUMERO:
06.85.35.42.52 - 06.85.30.10.46 oppure
via e-mail: **info@businessinternational.it**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International, della presente scheda - da inviare via fax al numero 0685354252/0685301046 o via e-mail a info@businessinternational.it - debitamente compilata e sottoscritta per accettazione.

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____
Cognome _____
Qualifica _____
E-mail _____
Tel. _____ Fax _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Società _____
Indirizzo Sede Legale _____
Indirizzo di Fatturazione _____
P.IVA _____
Città _____ CAP _____

Quota Standard € 490,00 + I.V.A. 22%
 Quota Associati AIPSA € 350,00 + I.V.A. 22%

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente e intestato a
Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International
utilizzando: **bonifico bancario**
- Banca Popolare di Milano - IBAN: IT74 J 05584 2050000000070014
carta di credito: Visa Mastercard

Carta numero
Valevole fino al:

Diritto di recesso e iscrizione sostituito
Salvo quanto stabilito dall'articolo 65, commi 3, 4 e 5 del D. Lgs. del 6 settembre 2005 n. 206, il partecipante ha il diritto di recedere entro e non oltre 10 giorni lavorativi precedenti la data dell'iniziativa, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo mediante l'invio di una comunicazione scritta indirizzata a Business International - Fiera Milano Media SpA, Via Rubicone, 11 - 00198 Roma, Italia mediante raccomandata a/r. La comunicazione può essere inviata, entro lo stesso termine, anche mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante raccomandata a/r entro le quarantotto ore successive. Decorsa tale scadenza, non sarà più possibile esercitare il diritto di recesso pertanto, anche in mancanza di partecipazione, verrà addebitata al partecipante l'intera quota di iscrizione. Il partecipante potrà comunque iscriversi un sostituto purché il nominativo del medesimo venga trasmesso mediante comunicazione scritta almeno 1 giorno prima della data dell'iniziativa. Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International si riserva il diritto di modificare il programma ed i relatori/docenti dell'iniziativa senza alcun preavviso. Il programma aggiornato dell'iniziativa è sempre consultabile sul sito <http://www.businessinternational.it>.

Privacy. Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International, La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 del nuovo codice). Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art. 13, La preghiamo di digitare il seguente indirizzo www.businessinternational.it.

Opposizione dell'utente all'invio di comunicazioni e newsletter di Fiera Milano Media S.p.A.

Barrando questa casella, dichiaro di non voler ricevere comunicazioni via posta o e-mail e newsletter relativi a prodotti e servizi di Fiera Milano Media SpA

Consenso dell'utente al trattamento dei suoi dati personali

Artt. 23 e 130 d.lgs. 196/2003 - Codice privacy. In relazione all'informativa privacy per la registrazione ai servizi del sito www.businessinternational.it, dichiaro di acconsentire al trattamento dei miei dati personali da parte di Fiera Milano Media S.p.A. per finalità di:

A) Invio di comunicazioni commerciali per posta, telefono, fax e e-mail, sms e mms riguardanti servizi e prodotti di Fiera Milano Media e delle società del Gruppo Fiera Milano, nonché di altre società interessate a proporre, sempre tramite Fiera Milano Media, vantaggiose offerte commerciali agli utenti registrati ai servizi del sito www.businessinternational.it: SI NO

B) Rilevazione della qualità dei servizi, ricerche di mercato ed analisi od estrazioni di tipo statistico, con indagini ed interviste svolte anche attraverso i sistemi di comunicazione sopra indicati: SI NO

AdeSIONE al servizio di pubblicazione dei dati relativi al profilo business dell'utente tramite il sito www.whoswho.it

Preso visione delle condizioni di utilizzo, dell'informativa e della faq relative al sito www.whoswho.it, dichiaro di aderire al servizio erogato da Fiera Milano Media S.p.A. di pubblicazione dei dati relativi al mio profilo business tramite tale sito web.
SI, ACCETTO NO, NON ACCETTO

TIMBRO E FIRMA

Sponsor



Con il patrocinio di

PER INFO: www.businessinternational.it (Area Finance) - u.pellegrino@businessinternational.it - 06 84.54.12.64